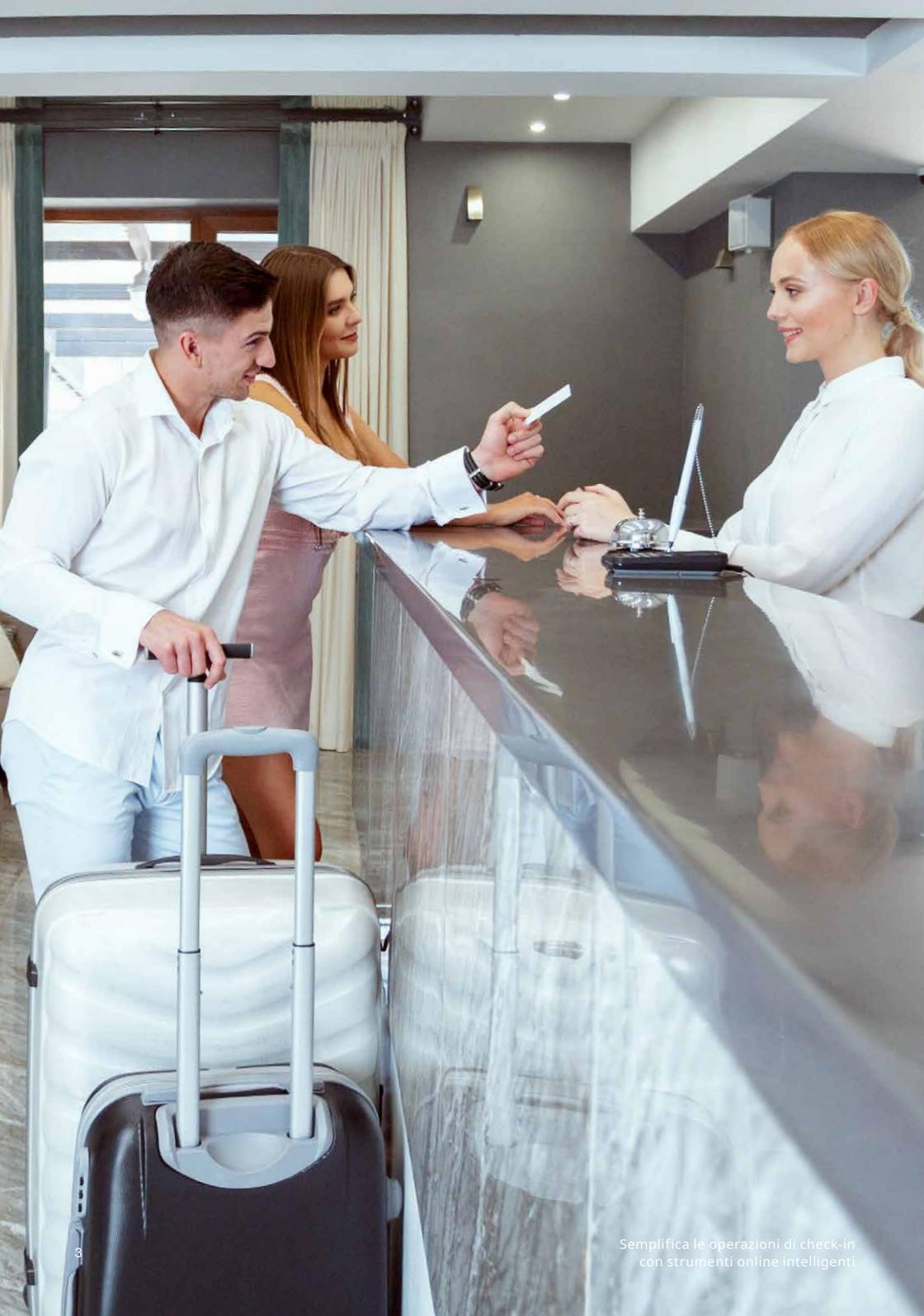


BookingSuite

Semplifica le operazioni di check-in con strumenti online intelligenti

Come un semplice tool può aiutarti a risparmiare tempo, accogliere al meglio i tuoi ospiti e dare una spinta ai tuoi guadagni.





Semplifica le operazioni di check-in
con strumenti online intelligenti

Le prime impressioni contano, eccome. I primi istanti di un'interazione sono decisivi e possono addirittura definire una relazione nel suo complesso.

Cosa significa questo per le relazioni alla base della tua attività, ovvero quelle che instauri con i tuoi ospiti?

Per una struttura, l'equivalente della stretta di mano è il momento del check-in.

Se procede senza intoppi e imprevisti, i tuoi ospiti si faranno una buona impressione di te e della tua struttura, e questo può influenzare tutto il loro soggiorno fino al momento della recensione. Se qualcosa non funziona fin da subito, potresti aver già perso punti agli occhi degli ospiti, prima ancora che il loro soggiorno sia iniziato.

Ma se potessi trasformare questo momento così significativo in un successo assicurato? Ecco che entra in gioco la tecnologia. Allo stesso tempo puoi risparmiare costi di amministrazione, avere una maggiore sicurezza dei dati e ridurre le cancellazioni, per assicurarti sempre più guadagni.

La parte migliore? Piuttosto che eliminare del tutto il tocco personale e umano, la tecnologia ti aiuta a offrire un benvenuto ancora più amichevole e personalizzato.

Gli strumenti di check-in online sono facili da implementare per le strutture di dimensioni medio-piccole e sono perfetti per dare una spinta ai tuoi guadagni.

[Scopri di più](#)

Cosa si intende con tecnologia per il check-in?

Il modo in cui si fa il check-in in una struttura non è cambiato poi così tanto nel corso degli anni, ma oggi la tecnologia mette a disposizione strumenti più veloci, facili e sicuri e che ti permettono di ottenere più profitti.

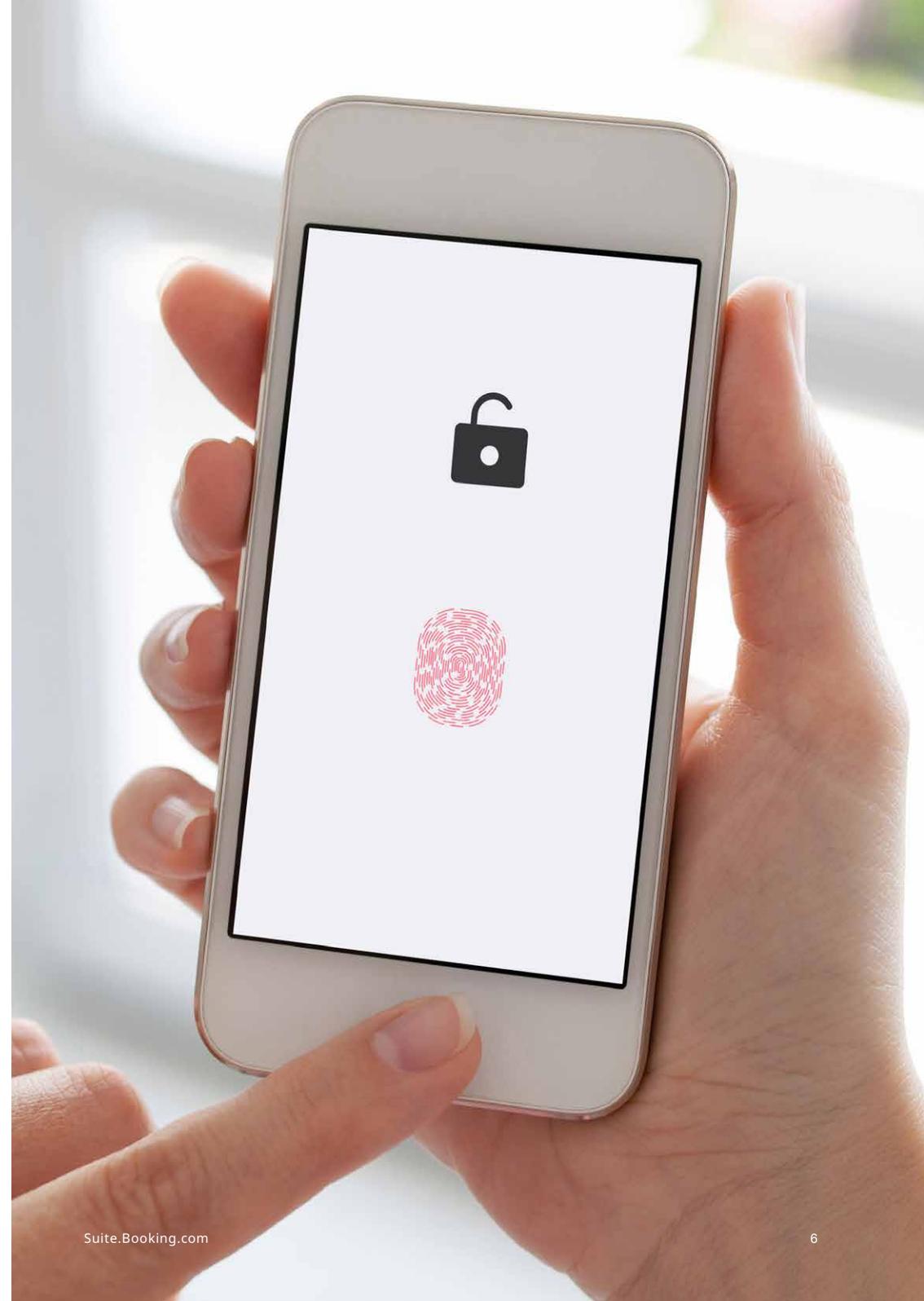
Iniziamo spiegando cosa si intende con tecnologia per il check-in.

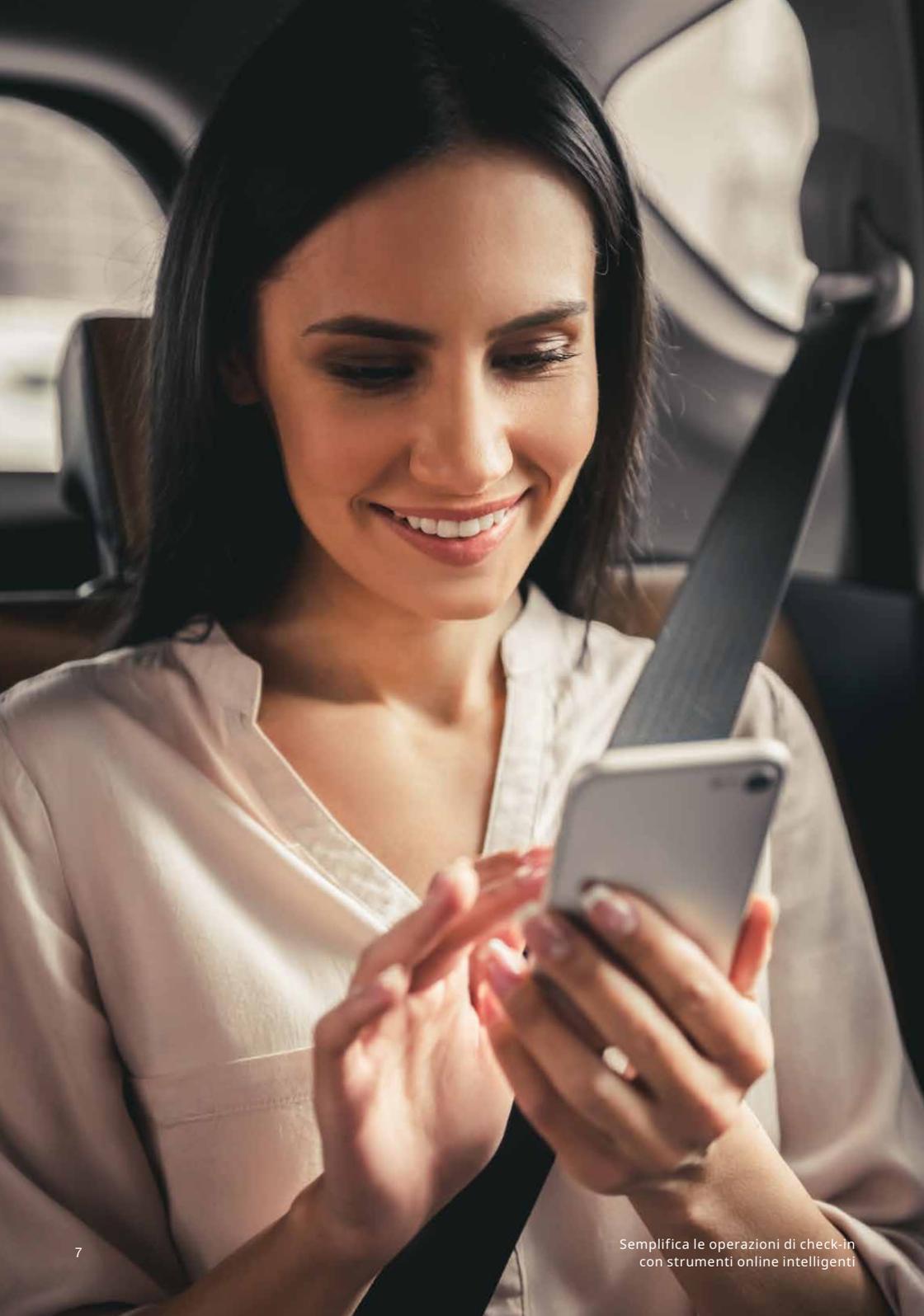
Si tratta di un servizio digitale a cui puoi iscriverti, solitamente dietro pagamento di un abbonamento mensile. In cambio, ottieni l'accesso a una piattaforma che è o un software o su base cloud.

Questa piattaforma è pensata per gestire vari aspetti del check-in, con l'obiettivo di rendere tutto il più semplice possibile, per te e i tuoi ospiti.

Ecco alcune funzionalità che trovi di solito:

- Check-in self service, automatico
- Integrazione e verifica dei documenti d'identità per le autorità competenti
- Sistemi di firma digitale
- Metodi di pagamento sicuri
- Conferma degli arrivi degli ospiti
- Sistema "keyless" (senza chiavi)
- Comunicazione diretta, automatica e personalizzata
- Guida su servizi, condizioni e regole.





Vantaggio n°1: semplifica il check-in

Quando gli ospiti arrivano in struttura, è molto probabile che siano stanchi e provati dal viaggio. Potrebbero aver avuto diversi disguidi: da voli in ritardo, a mezzi pubblici poco intuitivi o ai bambini che non smettono di piangere, quindi è probabile che non vedano l'ora di salire in camera, chiudere la porta e finalmente riposare.

Pensa alla prima impressione che possono avere della tua struttura se devono stare in coda alle reception, compilare moduli e aspettare che tu riesca a fare una buona scansione dei loro documenti d'identità. Ogni secondo in più che passano in piedi di fronte al bancone aumenta il loro stress e taglia punti preziosi alla tua recensione finale.

La tecnologia per il check-in ti permette di risolvere tutte le scartoffie prima ancora che l'ospite bussì alla tua porta.

Se hai bisogno di far firmare dei moduli, puoi mandarli tramite link qualche giorno prima dell'arrivo, così da permettere ai tuoi clienti di compilare i documenti in formato digitale, in pochi click. I documenti di identità possono essere fotografati, inviati dove preferisci e salvati direttamente nel software.

Così quello che ti resta da fare al check-in è accogliere gli ospiti e portarli alla loro camera. Niente code, niente tempo perso in burocrazie e operazioni di amministrazione, ma solo un bel sorriso di benvenuto senza moduli, protocolli e procedure.

Riduci il carico di lavoro e offri ai tuoi ospiti un'esperienza di check-in personale e accogliente grazie ai tool di check-in online.

[Scopri di più](#)

Vantaggio n° 2: puoi dire addio alle scartoffie

Avendo i moduli che ti servono già compilati digitalmente, non devi più archiviare tutti quei fogli. Puoi così riorganizzare e mantenere più ordinato il tuo desk o il tuo ufficio, sicuramente un bel vantaggio. Prima di tutto, non devi più usare stampanti e scanner, che spesso si inceppano proprio quando ti servono (e se ti fai prendere dal panico, aspettati di vedere in ansia anche i tuoi ospiti dall'altro lato del bancone).

A seconda di dove si trova la tua struttura, potresti dover condividere le informazioni dei tuoi ospiti con le autorità locali (ad esempio la polizia). Avendo tutto già in formato digitale, non devi perdere tempo a scansionare i documenti e inviarli via e-mail: la tecnologia può aiutarti a farlo automaticamente, mandando tutte le informazioni necessarie alle autorità competenti.

Se hai i documenti dei tuoi ospiti già scansionati e salvati nel tuo sistema, tutte le altre operazioni saranno decisamente più facili.

Inoltre, questo sistema è decisamente più sicuro: documenti e moduli compilati possono essere facilmente

persi o utilizzati in modo improprio, mentre la tecnologia di check-in ti permette di raccogliere e gestire i dati nel cloud, connettendo il sistema giusto al momento giusto.

Infine, potrai risparmiare sull'uso della carta, un bel modo per rispettare l'ambiente. La tecnologia ha quindi un impatto positivo sia per la tua attività che per il pianeta.

Gestisci i documenti dei tuoi ospiti in maniera più sicura e riduci lo spreco di carta usando i tool di check-in online.

[Scopri di più](#)





Vantaggio n° 3: migliora l'esperienza dei tuoi ospiti e aumenta i profitti

Quando un ospite soggiorna presso la tua struttura, secondo te cosa sta cercando? Un'oasi di relax in campagna? Un modo per passare un po' di tempo in famiglia? O semplicemente un letto comodo vicino all'ufficio e ai meeting di lavoro?

Ospiti diversi hanno esigenze diverse, ma a tutti piace essere coccolati un po'. Ogni piccola attenzione o semplice gesto può trasformare e migliorare il loro soggiorno.

Potrebbe essere un consiglio per un ottimo ristorante locale con cucina tipica o uno sconto presso un parco a tema nelle vicinanze o un massaggio a prezzo ridotto dopo una lunga giornata di lavoro.

La tecnologia per il check-in ti permette di migliorare l'esperienza dei tuoi ospiti. Quando mandi la prima e-mail di contatto, puoi includere qualche info sui servizi extra che offri.

Può trattarsi semplicemente dei pasti o della spa, della possibilità di fare l'upgrade di camera o altri bonus extra in ogni alloggio. Anche se non vengono acquistati subito dopo l'invio dell'e-mail, è un buon inizio far sapere loro che sono disponibili, per tempo. Ed è anche un'ottima strategia per iniziare una conversazione che potrebbe darti qualche suggerimento in più sui gusti e sulle aspettative dei tuoi clienti in arrivo.

Una volta che hai eliminato tutte le scartoffie e i moduli del classico check-in, puoi finalmente avere una conversazione più personale con i tuoi ospiti, che è anche una grande opportunità per vendere qualche servizio aggiuntivo senza sembrare troppo insistente.



Vantaggio n° 4: riduci le cancellazioni

L'impatto di internet sul settore dell'ospitalità è stato incredibile: gli ospiti possono trovare e prenotare le strutture che vogliono in tutto il mondo, semplicemente cliccando un pulsante. E le strutture hanno la possibilità di attirare una clientela internazionale come mai prima d'ora.

Ovviamente, ci sono anche degli aspetti meno positivi: le condizioni flessibili per la cancellazione spesso portano gli ospiti a prenotare più strutture per le stesse date, per poi decidere in un secondo momento in quale effettivamente soggiornare, visto che non dovranno pagare penali di cancellazione.

La tecnologia per il check-in è un ottimo modo per attirare i clienti e farli restare. Dover riempire dei moduli e inserire dei dati di pagamenti li rende più inclini a impegnarsi con la prenotazione che hanno effettuato presso la tua struttura.

Questo è sicuramente un vantaggio per i clienti, ma non lo è per le strutture, soprattutto se di piccole dimensioni. Una volta che hanno completato l'intero processo e condiviso tutte le informazioni con te, diventa quasi un fastidio dover disdire, dopo tutta la fatica fatta.

Quindi oltre che a semplificare i processi e migliorare l'esperienza dei tuoi clienti, la tecnologia può darti una mano anche per quanto riguarda le cancellazioni.

Gli ospiti si sentono più inclini a rispettare l'impegno preso quando usano strumenti online di check-in per garantire la loro prenotazione.

[Scopri di più](#)

Conclusioni:

Ogni volta che viene presentata una nuova tecnologia che può migliorare la nostra vita, ci vuole un po' di tempo per prendere confidenza. Può sembrare troppo complessa o una novità esagerata, perché dopo tutto che male c'è a continuare con i buon vecchi metodi che hanno sempre funzionato?

Ma di solito, una volta che ci abituiamo ai nuovi strumenti, guardando indietro a cosa facevamo in passato ci rendiamo quasi sempre conto di quanto i nostri metodi fossero poco efficienti e approssimativi.

Pensa alla tecnologia per il check-in in questi termini. Si tratta di strumenti che ti permettono di semplificare le operazioni relative a un momento davvero critico del soggiorno del tuo ospite. Riduce il lavoro amministrativo, ti libera dal peso di dover dipendere da strumenti su cui spesso non hai il controllo e ti permette di passare direttamente a conversazioni più personali e di qualità.

Il check-in online assicura ai tuoi ospiti un arrivo senza intoppi e raccomandazioni più personalizzate da parte tua.

Infine, investire in questo tipo di tecnologia può avere un impatto importante sui tuoi guadagni. Avendo più opportunità di offrire servizi addizionali e ricevendo meno cancellazioni, potrai rendere la tua attività sempre più forte e vincente.



L'offerta di prodotti è così ampia che può diventare difficile capire da dove iniziare.

L'App Store di BookingSuite può aiutarti a scegliere con cura, grazie alla sua offerta di soluzioni di qualità per il settore dell'ospitalità.

Tutti i prodotti sono consigliati dai nostri esperti del settore e prevedono un periodo di prova gratuito, così li puoi provare e vedere se fanno davvero al caso tuo.

[Dai un'occhiata al nostro App Store](#)

A photograph of two women in an office environment. The woman on the left has long dark hair and is wearing glasses and a light blue button-down shirt. The woman on the right has reddish-brown hair tied back, is wearing glasses, a plaid shirt, and a watch. They are both looking at a tablet held by the woman on the left. The background is a blurred office space with a desk and a keyboard visible.

Tu ti occupi dei tuoi ospiti. Noi pensiamo alla tecnologia.

BookingSuite fornisce soluzioni facili da usare per il settore dell'ospitalità e aiuta oltre 350.000 strutture in tutto il mondo a offrire ai propri ospiti la migliore esperienza possibile.

BookingSuite

Scopri di più su: suite.booking.com/it